

Prospecter avec FSC®

Vous vendez des produits finis certifiés FSC ou utilisez, dans votre entreprise, des produits certifiés FSC tels que papier ou emballages. Ainsi, vous soutenez le FSC et ses valeurs. Mais vos clients le savent-ils?

FSC, en Suisse, atteint un degré de notoriété de 87 %. Utilisez cette notoriété et faites connaître votre engagement à l'aide d'une licence publicitaire.

Avantages d'une licence publicitaire:

- Communication offensive avec la marque protégée FSC®, Forest Stewardship Council® ainsi que le logo FSC
- Accès au générateur de label, à la banque de données photographiques et aux illustrations pour l'élaboration de sites Web, d'affiches, de flyer, etc.
- Assistance lors de communication FSC

FSC fait la différence, en Suisse et dans le monde entier. FSC assure l'exploitation des forêts selon des critères sociaux, économiques et écologiques:

- Egards envers les forêts
- Assurance sociale pour les travailleurs en forêt
- Respect des droits des peuples indigènes
- FSC est crédible: l'entier de la chaîne de traitement et de transformation est certifié.
- FSC est le seul label forestier qui est soutenu par de grandes organisations en faveur de l'environnement



J'attends votre appel.

Marta Valina
Chef Marketing & Communication

marta.valina@fsc-schweiz.ch
+41 52 214 02 67

